

Szanowni Państwo,

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich INSPRO jest pomysłodawcą oraz wykonawcą realizowanego obecnie projektu "Polska, naturalnie!-rozwój, integracja i promocja produktów i rozwiązań ekoturystycznych w województwach podlaskim, lubelskim i podkarpackim". Projekt ma na celu szeroko pojętą promocję ekoturystyki na terenach wschodniej Polski.

W ramach przedsięwzięcia pragniemy zaprosić do udziału w konferencji i szkoleniu, które odbędą się w Państwa województwie.

**Termin:** 27 – 29 lipca 2012 r.

**Miejsce:** Gospodarstwo agroturystyczne [U FLIKA](#), Dźwiniacz Dolny 13, 38-700 Ustrzyki Dolne

**Koszt:** 95 zł /osobę (brutto).

**Kwotę należy wpłacić na konto:**

Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO)  
ul. Więckowskiego 33/107, 90-734 Łódź

Bank Spółdzielczy Rzemiosła w Łodzi 86 8784 0003 2001 0000 1300 0016

Z obowiązkowym dopiskiem: „**Polska naturalnie 2012**”

**W ramach ceny zapewniamy:**

- wyżywienie (śniadania: sobota, niedziela, obiadokolacje: piątek, sobota);
- nocleg( piątek/ sobota, sobota/ niedziela);
- materiały szkoleniowe;
- catering (przerwy kawowe);
- salę ze sprzętem;
- opiekę trenerów.

**Zgłoszenia:** termin upływa 17 lipca 2012 r.

Wypełnioną ankietę zgłoszeniową należy wysłać na maila:

kontakt@polskanaturalnie.pl, faksem: (42) 630 17 49, bądź drogą pocztową na adres: Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich, ul. Więckowskiego 33/107, 90-734 Łódź.

**Liczba miejsc ograniczona!**

Zapraszamy również na naszą stronę internetową [www.polskanaturalnie.pl](http://www.polskanaturalnie.pl).  
Na odwrocie znajda Państwo zarys programu konferencji i szkoleń.

Zaspół „Polska, naturalnie!”

### **\*Zarys programu:**

Piątek: Konferencja „Rozwój ekoturystyki w Polsce”

1. Zapoznanie uczestników konferencji z ideą projektu „Polska, naturalnie!”, przedstawienie Fundacji INSPRO oraz autorów raportu o stanie ekoturystyki (30’)
2. Ekoturystyka jako alternatywa dla turystyki masowej (w tym przykłady zagraniczne) (45’)
3. Przerwa (20’)
4. Ekoturystyka w Polsce – postawy turystów i branży turystycznej (45’)
5. Ekoturystyka w Polsce – stan rozwoju (w tym przykłady z dziedzin: organizacja wyjazdów – szlaki turystyczne – produkty ekoturystyczne) (60’)
6. Przerwa (20’)
7. Ekoturystyka w Polsce – praktyczna perspektywa – gospodarstwo na [Karczaku](#). Wystąpienie Małgorzaty i Krzysztofa Górskiego. (60’)
8. Podsumowanie (20’)

Sobota, niedziela: Szkolenie: „Tworzenie produktu ekoturystycznego”

Blok I: „Czym jest produkt ekoturystyczny”

Blok II: „Marka produktu ekoturystycznego”

Blok III: „Strategia marketingowa produktu ekoturystycznego”

#### **I blok**

1. Uwarunkowania prawne rejestracji gospodarstwa ekoturystycznego w Polsce;
2. Definicja produktu ekoturystycznego;
3. Sposoby certyfikacji;
4. Ekoturystyka, a turystyka zrównoważona;
5. Wpływ ekoturystyki na środowisko lokalne.

#### **II blok**

1. Budowanie marki wybranego produktu ekoturystycznego;
2. Czym jest marka?;
3. Jak efektywnie zarządzać marką – narzędzia i sposoby;
4. Case study – budowanie marki w praktyce.

#### **III blok**

1. Budowanie strategii marketingowej dla produktu ekoturystycznego;
2. Rodzaje strategii marketingowej;
3. Podział rynku ze względu na konsumentów produktów ekoturystycznych;
4. Case study – budowanie strategii marketingowej produktu w praktyce.

*\* Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w programie.*

Projekt Polska, naturalnie! – rozwój, integracja i promocja produktów i rozwiązań ekoturystycznych w województwach podlaskim, lubelskim i podkarpackim został dofinansowany ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.